

**“Ready Pa Morir”: la música como válvula de escape de carácter bidireccional.****Aarón Pérez Borrajo**

aaronborrajo@usal.es

**1****INTRODUCCIÓN**

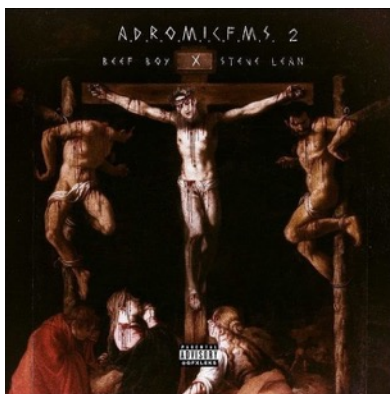
Propósitos y objetivos

Abordar el análisis de “Ready Pa Morir” equivale a profundizar en un tema icónico recogido en el álbum A.D.R.O.M.I.C.F.M.S. 2 (2015). Fernando Gálvez, también conocido como Yung Beef o Fernandito Kit Kat, es el artista responsable de este proyecto. El mensaje de “Ready Pa Morir” puede resultar confuso debido a la desorganización de su contenido, a las distorsiones vocales provocadas por el empleo del *autotune*, y a la presencia de palabras coloquiales y de jerga «granaina». Aquí, Yung Beef expone sus dificultades

vitales, sus problemas con la medicación y con la drogadicción, sus desordenes mentales representados en la utilización sistemática de contrastes entre opuestos, etc. El artista concibe este tema como un último recurso a partir del cual conectarse líricamente con un mundo del que ya no se siente parte. El análisis discursivo y metafórico de “Ready Pa Morir” es el objetivo principal de este póster, cuyo propósito es examinar el potencial del medio artístico como válvula de escape de carácter bidireccional.



Yung Beef. Fuente: El Quinto Beate.



A.D.R.O.M.I.C.F.M.S. 2. Fuente: Medium.

Fernando Gálvez (1990) es un trapero, artista, productor y modelo granadino. Forma parte de Los Santos, anteriormente conocido como PXXR GVNG, colectivo integrado por otros artistas como Khaled, Kaydy Cain (D. Gómez), y Steve Lean (productor hasta 2016). Este grupo revolucionó la escena española de las músicas populares urbanas a partir del éxito cosechado tras su irrupción en las redes sociales y en plataformas digitales como YouTube, alternativas al sistema impuesto por los sellos discográficos. Parte de su éxito se debe a combinar con eficiencia géneros como

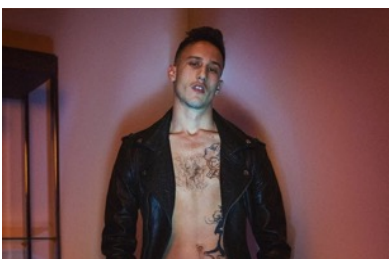
el reguetón y el rap, fusionando y coordinando influencias externas que van desde el flamenco más «ortodoxo» al trap americano.



Yung Beef. Fuente: El Mundo

**2****CONTEXTO**

Fernando Gálvez, Fernandito Kit Kat, Yung Beef.



Yung Beef. Fuente: Remezcla.

“Ready Pa Morir” (2015) es una oda al sufrimiento personal e invisible en la sociedad moderna. A pesar de que este tema no difiere en lo estético y en lo musical de lo que resulta habitual en la escena trap española, asistimos a una pieza muy particular en la que prima un yo lírico sorprendentemente íntimo. Yung Beef sobrepasa nuestras expectativas, mostrando un perfil ajeno a la superficialidad y a la vanidad artística a la que estamos acostumbrados. Realmente propone un ejercicio de sinceridad respecto a quién es él, dirigido a sí mismo y a sus oyentes. Es un proceso a partir del cual reivindica su humanidad, denunciando de forma implícita la despersonalización que acarrea la notoriedad pública.

Yung Beef nos relata sus tragedias, sus dramas internos y sus demonios personales a partir del empleo de una dualidad sistemática que se refuerza de manera evidente en el plano visual: ángel y demonio, blanco y negro, pobre y rico, corrupto e inocente, etc. Con “Ready Pa Morir”, su objetivo es señalar la miseria que le rodea, materializada en desordenes mentales y en la ineficacia de la medicación, cuestión a la que achaca su caída en la drogadicción. Se trata, en definitiva, de una reacción pretendidamente natural ante la incomprensión que sufre por parte todo un sistema. Se desprende, en definitiva, una desesperación ante un yo real que no puede controlar, ante ese: “*Pero ahora le temo a perderlo to*”.

**3****“READY PA MORIR”.**

Válvula de escape de carácter bidireccional.

**4****CONCLUSIONES**

Podemos considerar el acto de creación como un mecanismo terapéutico mediante el cual el artista adquiere la posibilidad de comunicar libremente aquello que le oprime y le perturba. Amparado por la libertad de expresión y por la ausencia de limitaciones que el marco estético posibilita, Yung Beef encuentra la dimensión adecuada para abordar cuestiones sensibles y personales.

En “Ready Pa Morir”, cumpliendo el rol de espectador silencioso, el artista nos utiliza para desahogarse. Nos convertimos en un interlocutor ubicado en un espacio seguro y sin agencia para juzgar. Se establece, por lo tanto, un proceso comunicativo jerárquico y desigual gracias al cual el Yung Beef puede configurar un contexto artístico en el que se siente cómodo.

**5****BIBLIOGRAFÍA**

BAENA GRANADOS, Alexandra Noel (2016). “*I’m in the fucking Krakhaus, fuck you bitch!*”: La escena trap de Barcelona. (Trabajo de Fin de Máster. Universitat de Barcelona, España).

CASTRO CÓRDOBA, Ernesto (2019). *El Trap. Filosofía Millennial para la crisis en España*. Madrid: Errata Naturae.

CEBALLOS, Noel (2015). Analizamos académicamente todas las letras de PXXR GVNG, autores de ‘Tu coño es mi droga’. *GQ*.

FOUCE, Héctor (2012). Entusiastas, enérgicos y conectados en el mundo musical. En N. García Canclini (ed.), F. Cruces (ed.), M. Urteaga (ed.), *Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales*. Barcelona: Ariel.

